DailyNet

DailyOnline

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno X - lunedì 2 luglio 2012 n.121

GRUPPO EDITORIALE SAN PAOLO ANNUNCIA IL PROPRIO PORTALE E-COMMERCE

Sanpaolostore.it, e-business con numerosi partner

LIBRI, CD, LP, FILM E DOCUMENTARI IN DVD E BLU-RAY, E UN SETTORE DEDICATO ALL'OGGETTISTICA

E online **Sanpaolostore.it**, il sito di e-commerce del mondo cattolico edito dal **Gruppo Editoriale San Paolo**. Sanpaolostore.it sviluppa una proposta commerciale articolata: il catalogo completo dei libri in commercio (circa 700 mila titoli per un milione di referenze), cd e dvd musicali, spartiti e perfino introvabili Lp (25 mila proposte), 50 mila tra film e documentari in dvd e blu-ray e un settore dedicato all'oggettistica: dall'arredo sacro all'abbigliamento liturgico, icone e oggetti per la preghiera, ma anche giochi, gadget e hi-tech. A distinguere Sanpaolostore.it dagli altri siti di e-commerce c'è infatti la specializzazione nei contenuti cari al mondo della fede e, insieme, l'assortimento tipico dei siti "laici" come **Bol**, **Ibs**, **Feltrinelli**. Lo sviluppo tecnologico di Sanpaolostore.it è stato gestito da **San Paolo Digital**, società del gruppo editoriale San Paolo per le attività digitali, coadiuvata da importanti partner: **PrimeWeb**, divisione di **Marketing Multimedia**, che ha creato un website con una struttura di navigazione semplice e intuitiva attraverso l'utilizzo di **MCommerce**, la nuova piattaforma di e-commerce basata su framework di **Aivea**, l'azienda di Hillsboro, Oregon. La gestione del magazzino utilizza il sistema **AmicoWin** realizzato invece da **D.S.C.**, azienda d'esperienza nei sistemi gestionali del mondo editoriale.

OOT – THE NEW CONVERGENT MEDIA SVILUPPA LA NUOVA IMMAGINE WEB

Findomestic, restyling del sito per agevolare i consumatori

L'OBIETTIVO ERA DARE UNA NUOVA VESTE, RIDISTRIBUENDO I CONTENUTI, PER RENDERLO PIÙ SEMPLICE E FRUIBILE SU DEVICE

Oot – The New Convergent Media, agenzia di comunicazione digitale, ha rinnovato il sito business di **Findomestic**, società che opera nel credito al consumo in Italia appartenente al gruppo **Bnp Paribas**. Findomestic si è affidata a Oot per il restyling della propria immagine sul sito b2c. L'obiettivo era dare una nuova veste, ridistribuendo i contenuti, per renderlo più semplice, chiaro e fruibile. Il nuovo sito, fruibile anche su device, agevola l'utente nella navigazione e nella comprensione dei contenuti, dei servizi e delle promozioni personalizzate e semplificate. La home page offre una panoramica completa dei prodotti e delle offerte, mettendo in primo piano la possibilità di richiedere e formulare attraverso un simulatore il proprio prestito e ottenere subito online una risposta. La grafica, più leggera e ordinata, permette di individuare meglio e più velocemente i prodotti desiderati, le aree dedicate all'assistenza e i contatti.